V&MA

VERRE | FERMETURE | PROTECTION SOLAIRE |

Preview BATIMAT
Preview glasstec

Marché

Enquête
Design en menuiserie

Prospective
Sécurité : du vitrage à la fermeture

Technique

Visite d'usine
Roma

314
SEPTEMBRE 2024

Glass Systems repart à l'aventure...

On le sait, Glass Systems s'est construit sur l'exploration et le hors-piste, loin des sentiers battus, pour mieux revenir avec des idées neuves et des solutions de niche, qui en un peu plus d'une décennie, ont fait leur preuve sur son marché. Entretenir la flamme de la réussite par la créativité, c'est encore le cas avec l'arrivée de Créavie et Créaventure, des constructions modulaires prêtes à entraîner de nouveaux coups de cœur. Et Glass Systems, qui devient marque sous l'égide du Groupe Normani ainsi institutionnalisé, s'intègre désormais dans l'ensemble des offres développées cette dernière décennie par l'entreprise créée par Jérémy Normani.

Dernières innovations venant enrichir de leur originalité la marque Annexe du Groupe Normani, les constructions modulaires Créavie et Créaventure dont le fabricant est la société Hekipia

Jérémy Normani, directeur et fondateur du Groupe Normani

Nicolas Marmonier, directeur commercial et marketing du Groupe Normani

Phénomène de marques

De la fermeture en verre panoramique - produit inédit en France il y a 13 ans - jusqu'à ces nouvelles solutions modulaires prêtes à explorer un nouveau marché, Glass Systems se diversifie par une innovation constante et repositionne cette année son offre produits regroupée désormais sous le Groupe Normani ainsi constitué, abritant ses gammes distinctives sous les marques respectives Glass Systems, Annexe... et d'autres à venir. Une nouvelle étape et transformation majeure pour l'entreprise : « *Ces marques visent à identifier les différents produits conçus et développés par Glass Systems - dont le nom s'intègre aujourd'hui à l'entité que nous avons nommée Groupe Normani - pour répondre aux besoins spécifiques de nos clients en proposant des solutions spécialisées, sur mesure et innovantes adaptées à chaque chantier* », commente le directeur général et fondateur Jérémy Normani. Dans cet univers de l'habitat où chaque marque caractérise la conception de systèmes de fermeture tout verre pour terrasses, balcons (coulissants panoramiques, paroi en verre rétractable, paravent fixe ou télescopique...) ou encore pergolas bioclimatiques (à lames orientables, à toiture autoportante fixe...), l'Annexe singularise la spécificité d'espaces privatifs prêts-à-monter avec personnalisation de l'agencement intérieur et extérieur, livrés clés en main.

C'est dans cette lignée que l'esprit modulaire du distributeur BtoB exclusif invite à une nouvelle odyssée sur un marché en extension avec les constructions entièrement modulables Créavie et Créaventure de la marque Annexe « *destinées à un réseau de partenaires exclusifs et de clients diffus* », spécifie Nicolas Marmonier, directeur commercial et marketing du Groupe. « *Testé il y a 1 an, ce projet concrétise deux structures élaborées en*

À Batimat, le Groupe Normani met en avant Glass Systems et une gamme innovante de garde-corps

« *Répondant à la demande croissante des professionnels de la menuiserie et des particuliers, nous sommes convaincus que le succès de nos produits repose sur une relation étroite et de confiance avec nos clients* », exprime Nicolas Marmonier, directeur commercial et marketing du Groupe. « *La présentation de nos solutions reste indissociable de ces moments privilégiés que nous comptons partager sur notre stand avec eux ; une cocréation indispensable à l'évolution de nos gammes et qui nourrit notre recherche constante d'innovation* ».

Le fabricant exposera notamment :

- son produit phare, le **Garde-Corps en Verre**, qui, avec ses divers modèles de profilés, facile à installer et conforme aux normes en vigueur, offre à la fois sécurité et esthétique,
- sa **Balustrade en Verre** spécialement conçue pour les fenêtres et balcons, alliant élégance et robustesse,
- sa **Protection Vitrée**, un garde-corps avec poteaux, idéal pour les terrasses, combinant sécurité et design moderne,
- ses **Points de Fixation avec Vitrage** pour un rendu épuré venant sécuriser l'intérieur de l'habitat, et notamment les escaliers et étages supérieurs.

Et annonce par ailleurs **deux innovations majeures à découvrir Hall 6, Stand B082**.

panneaux sandwich, qui pour Créavie, s'illustre par sa facilité et sa rapidité de montage pour s'adapter sur 20 m² à toutes utilisations : bureau, hébergement de convives, etc... incluant cuisine, salle de bain et autres commodités, assurant un confort optimal avec une multitude d'options d'aménagements esthétiques et fonctionnels : bardage, terrasse double, barrière et autres équipements », développe Nicolas Marmonier.

Et pour la bien nommée Créaventure, qui repose sur l'originalité bohème d'un châssis roulant habillé d'un bardage en pin autoclave affirmant un design de haute qualité, elle embarque sur 13 m² une cuisine et/ou une salle de bain en option, avec à l'extérieur, une terrasse en bois incluse, accessible par un escalier et sécurisée par un garde-corps. « *Une opportunité unique pour satisfaire et démarquer par cette nouvelle offre une diversification à haute valeur ajoutée pour nos partenaires et leurs clients* », conclut Nicolas Marmonier.

A.B.