Glass Systems : ouvrir les perspectives !

Référent de systèmes de fermetures tout verre pour balcon, terrasse et pergola, Glass Systems a ouvert en grand des solutions de niche, qui en une décennie, se sont clairement imposées sur le marché français. Un développement animé par une équipe proactive et l'esprit bouillonnant de son fondateur Jérémy Normani, au fil d'étapes clés et d'un horizon panoramique…

« Dépasser toutes les limites : service, conception, frontière entre intérieur et extérieur »

Suivre son cœur de métier – la maîtrise du verre – c'est le courant sur lequel Glass Systems construit la solidité de son positionnement, renforçant d'année en année ses gammes de produits placés sous le signe de l'innovation esthétique et technique, offrant aux professionnels des systèmes de haute fiabilité et une véritable philosophie du service. Le sens commercial et relationnel chevillé au corps de cette entreprise, dont la souplesse de l'organisation favorise une proximité et la fluidité éclairée d'un accompagnement sur mesure, se nourrit du terrain et d'une écoute particulièrement affûtée face aux attentes personnalisées d'environ 1 500 clients aujourd'hui, pour majorité PME et artisans. Lesquels bénéficient d'une dynamique marketing portée par une approche ludique, audacieuse et toujours réinventée. Car pour le dirigeant Jérémy Normani, « *tenir le cap, c'est tester, se renouveler et prendre des risques pour satisfaire au plus près une cible mixte BtoBtoC. Sortir des sentiers battus et casser les codes est notre marque de fabrique et un travail d'adaptation au jour le jour en nous appropriant tous les canaux à disposition et l'évolution des technologies, pour ainsi offrir un dispositif complet de communication au contenu riche et qualitatif* ».

Une évidence pour le créateur de Glass Systems, informaticien créateur d'outils digitaux issu du sérail, mettant naturellement à profit son premier métier et son appétence pour le numérique avec la gestion des leads, enrichis ici de configurateurs et autres applications dédiés à l'univers du verre et de la menuiserie, jusqu'à la réalisation de mini-séries sur TikTok dévoilées en décembre dernier, visibles également sur les récurrents réseaux sociaux Facebook, Instagram et YouTube, et désormais vieux routards du net. « *De plus en plus utilisé par*

Aux côtés de son produit phare, le Rideau de Verre, Glass Systems décline une très large gamme de systèmes en verre

Jérémy Normani, fondateur et dirigeant de Glass Systems

les entreprises et par de grands groupes, TikTok est un nouveau vecteur intéressant pour notre monde professionnel dans lequel nous souhaitons innover, même s'il nous a demandé un an d'élaboration, d'analyses, d'apprentissage, notamment dans l'acte de filmer », indique Jérémy Normani. « *Anticiper et s'approprier des modes de communication en mouvement constant renvoient à notre objectif de distinguer nos produits et démocratiser nos solutions sous de multiples éclairages, à la fois pour nos partenaires et leurs clients* ». Utilisateurs, followers, artisans, fabricants-installateurs… autant de profils à suivre, qualifier, fidéliser avec les meilleurs outils et l'exploration de supports innovants et pertinents. Cette mobilisation de tous les instants pour Glass Systems – et sa force maîtresse – convoque des investissements, du temps et les compétences d'une quinzaine de collaborateurs cocréatifs au siège d'Aubagne (13) qui devrait accueillir de nouvelles ressources en 2023, tous intégrés à l'élan participatif voulu par son dirigeant. Au centre de cette lame de fond novatrice, la satisfaction client fait écho aux engagements tenus sur des produits irréprochables parmi un large spectre d'applications et de configurations capables de s'adapter à toutes les situations. Entrons dans le secret des gammes froides outdoor de Glass Systems pour réchauffer l'atmosphère et source d'inspiration…

Dans son showroom à Aubagne, Glass Systems expose son expertise en toute transparence : rideaux de verre (ci-dessus)… jusqu'à sa dernière nouveauté, la Paroi en Verre Rétractable, fermeture glissante et pivotante sur bandes en téflon permet aux vantaux de glisser en toute fluidité, sans friction

L'usine de 12 000 m² à Elche maîtrise et produit les profilés spécifiquements usinés pour Glass Systems

Le pôle communication & marketing de Glass Systems a lancé en décembre dernier une campagne inédite et ludique sur Tik Tok avec une mini-série pour des followers de plus en plus nombreux (1 200 vues dès la première semaine) valorisant l'innovante Annexe, construction indépendante et extension de vie prête-à-monter

Une gamme froide à fort rayonnement

Destinés aux balcons avec ou sans angles, terrasses, vérandas, loggias, jardins d'hiver, commerces ou encore en cloison intérieure d'habitat résidentiel ou tertiaire, les différents systèmes du concepteur aubagnais déclinent cinq gammes bien distinctes clairement identifiés dans la toute dernière charte graphique du fabricant. Cette gamme froide spécifique outdoor venue directement de la péninsule ibérique… et d'un voyage déterminant en 2010 au cours duquel Jérémy Normani découvre le concept des rideaux de verre, alors quasiment inconnu en France, lance l'aventure de Glass Systems en copartenariat avec le fabricant espagnol C3 Systems ; il fallait oser croire à ce type de produits en pleine RT 2012, pour autant présent depuis de nombreuses années et déjà longuement éprouvé en Espagne : « *créer à contre-courant m'a permis de faire appel aux forces vives qui définissent aujourd'hui mon entreprise et ses atouts uniques d'accompagnement en apportant d'office une pédagogie et un service pointu dans la compréhension du produit et sa technicité* ». Prospection de fond, recherche et récolte de leads enrichis ensuite en interne, gamme fiable, pertinente et personnalisée…, un pur travail de terrain et une approche au final particulièrement bien accueillie par les professionnels de la menuiserie aluminium, storistes, vérandalistes, miroitiers… qui rapidement, comprennent et apprécient les nombreuses ouvertures pour leur clientèle apportées par les solutions d'aménagement de Glass Systems. Dans ce processus de développement et d'apports d'affaires clé en main, Jérémy Normani se rapproche d'année en année de son objectif et ne le cache pas : devenir LA référence n° 1 dans l'Hexagone ! À l'instar de sa toute dernière innovation, la paroi en verre rétractable, qui vient compléter la gamme Verres & Panoramiques et qui depuis son lancement fin septembre, rencontre un véritable succès pour sa grande adaptabilité.

C'est depuis l'usine d'Elche, en province d'Alicante, que sont fabriqués ces systèmes novateurs commercialisés sur l'ensemble du territoire français et spécifiques au marché hexagonal – Le Rideau de Verre, le Coulissant Panoramique, le Paravent Télescopique, la Cloison Panoramique, le Garde-corps en Verre, la Pergola à Toiture Autoportante Fixe, etc. – tous extrudés avec des filières exclusivement conçues et développées pour Glass Systems. « *Le protocole rigoureux de production de nos différentes gammes assurent l'optimisation de leurs caractéristiques avec l'intégration tout aussi qualitatives de leurs évolutions. Améliorer, transformer nos solutions, déposer des brevets… guident notre ambition de métamorphoser une offre complète de l'outdoor en anticipant et répondant à la fois aux mutations de ce marché et aux souhaits de nos clients* », invoque Jérémy Normani. « *Nous avons à cœur de nourrir des axes de développement basés sur une véritable innovation produit et d'avancer conjointement avec nos partenaires grâce au déploiement de notre savoir-faire dans l'outdoor et à la mo-*

Le coulissant panoramique de Glass Systems

Tout sauf annexe : le nouvel aménagement outdoor de Glass Systems ainsi nommé "l'Annexe" symbolise l'esprit modulaire du concepteur fabricant de systèmes tout verre avec des innovations venant combler un marché en extension

bilisation de notre pôle R&D ». Pour autant, pointe le dirigeant « *il ne faut pas oublier le rôle premier de nos systèmes qui ont pour but de valoriser un espace de vie tampon – balcon et terrasse –entre intérieur et extérieur, restituteur d'énergie et réduisant les ponts thermiques, tout en déployant l'esthétisme de leurs lignes. Nous maîtrisons parfaitement cette technologie, les contraintes du verre et de l'aluminium et le potentiel de ce marché reste énorme en France* ».

Et si l'explosion de la pergola, plus concurrentielle, a placé naturellement Glass Systems avec une collection ad hoc, l'entrepreneur n'a pas pour vocation à se revendiquer comme spécialiste de la pergola et à être aspiré dans ce vortex dont il prédit forcément un essoufflement à moyen terme. « *Nous nous positionnons avant tout comme un acteur à part sur le marché du verre, capable de combiner, configurer et élaborer un projet, de sa conception jusqu'à sa fabrication, en répondant aux impératifs et exigences sur chantier* », résume Jérémy Normani. Et ce n'est pas la réalisation récente de fermetures spectaculaires ou de systèmes épousant la forme de vagues qui le contrediront, là où la volonté de service et de conception visent un horizon sans limites...

A.B.